

["Bouw aan een duurzame wereld dichtbij huis!" Duurzaam Hoonhorst: Timo Veen](#)

## **Timo Veen, Duurzaam Dorp Hoonhorst**

**“Waar wil je uitkomen? Begin met het einde voor ogen. Durf dwars te denken. Durf ook gewoon te doen!”** Timo Veen, één van de initiatiefnemers van Duurzaam Dorp Hoonhorst heeft als duurzame denker en doener de nodige tips voor ondernemers die ook slim met energie willen omgaan. Timo's eigen doel is mensen in beweging te brengen. Dit om dichtbij huis te komen tot een duurzamere wereld. Hoonhorst is al goed op weg!

“Het is te gemakkelijk om naar anderen te wijzen als het gaat om de wereld te verbeteren. Ik neem liever het heft in eigen handen.” Timo weet nog hoe hij tot deze redenatie kwam. “Op het jaarlijkse ‘Sproeifeest’ kwam ik aan de praat met een dorpsgenoot over onze omgeving. De molenaarswoning was een bouwval, het dak van de gymzaal was lek, uit het rieten dak van de sporthal groeiden vanzelf boompjes; ‘gemeente doe er wat aan!’, vonden wij.”

Totdat Timo een folder in de bus kreeg met de mededeling dat Dalfsen zich ging inzetten om een duurzame gemeente te worden. “Al die onderwerpen die wij besproken hadden, zag ik weer voor me. Als de gemeente dan toch aan de slag moest met onderhoud, bedachten wij, maak dan meteen de balken op het dak van de gymzaal wat dikker zodat er zonnepanelen op kunnen.” Er leefden veel meer goede initiatieven, bleek bij navraag aan de inwoners. In totaal hadden ze genoeg duurzame ideeën voor maar liefst 17 projecten. Bundelen, nietje erdoor en opsturen naar de provincie. Hoonhorst werd Duurzaam Dorp 2010 en kreeg 1,5 miljoen euro om de projecten uit te voeren. “We hadden een half jaar nodig om van de schrik te bekomen.”

## **Inspiratie halen bij de juiste mensen**

Hoe ga je binnen een dorp geld uitgeven op een manier dat je iedereen recht in de ogen kunt blijven kijken? “We besloten inspiratie te vragen aan kenners. Onder meer aan oud-minister-president Lubbers (woonachtig in Hoonhorst, red.) vroegen we hoe we het beste transparant konden zijn. We besloten de projecten altijd te koppelen aan de 4 G's: groen, gezond, gemeenschappelijk en gezellig. Dit is de dorpse vertaling van People, Planet, Profit. We wilden ook geen Sinterklaas zijn, dus wij besloten alleen te investeren op basis van co-financiering. Met die 1,5 miljoen van de provincie wilden we minimaal 3 miljoen economisch verkeer in Hoonhorst realiseren.”

## **Dorpskachel voor lagere energierekening**

Inmiddels is Hoonhorst drie jaar verder en hebben al heel wat duurzame initiatieven het licht gezien. Er liggen zo'n 1.500 zonnepanelen in het dorp en de school is een frisse school geworden. “Betekende dit vroeger dat je met de winterjas in de klas moest zitten, vanwege de tocht, nu staat dat

voor een school met een aangenaam binnenklimaat. Door onder meer een luchtventilatie, warmte-terugwin-systeem, geïsoleerde muren en dak, dubbele beglazing, energiezuinige verlichting en solar tubes.”

Onder de nieuw te bouwen sportaccommodatie komt de dorpskachel. Hier worden houtchips verstoekt om de school en de sportaccommodatie te verwarmen. Het hout voor de chips komt uit de tuinen van inwoners en van de landgoederen rondom Hoonhorst. “Het hout uit de bossen wordt naar het lokale bedrijf Van Lenthe gebracht. Hier wordt het hout gesnipperd en met de warmte die we opvangen uit de composthoop gedroogd.

Door onze maatschappelijke sociale gebouwen op de dorpskachel aan te sluiten verlagen we de exploitatiekosten van die gebouwen. Dat kun je als het goed is weer terugzien in meer activiteiten of de lagere contributie die de voetbalclub daardoor kan rekenen.”

In de kerk is dubbel glas geplaatst. Ook is hier een installatie ingebouwd die de warme lucht naar beneden drukt. “Vroeger steeg de hitte op en stond de pastoor bij wijze van spreken in een T-shirt op de kansel. Nu is het hele klimaat aangenamer voor alle kerkbezoekers en besparen we 50% gas.”

“Samen met afvalverwerker ROVA startten we een project om de 200 kilo restvuil per persoon omlaag te brengen naar 30 kilo. Herbruikbare afval wordt gratis opgehaald en voor het restafval moeten mensen betalen. De doelstelling was binnen één jaar gehaald!”

### **Omdenken voor het beste resultaat**

Bij de realisatie van de verschillende projecten kreeg Timo te maken met hindernissen en mensen die zeiden: ‘dat kan niet, je bent gek!’. “Je leert als het ware omdenken”, weet Timo. “Zo kregen we bijvoorbeeld in het project ‘snel internet’ de businesscase met KPN niet rond. We konden niet het grote aantal aansluitingen garanderen. Toen zijn we naar KPN gegaan met de vraag: hoe kunnen wij helpen jullie kosten te verlagen. Bleek dat een groot deel van de kosten in het geulen graven zat. We zeiden: dat regelen we dan zelf wel binnen ons dorp. Het was uniek, ook voor KPN. Mijn belangrijkste advies is dan ook: kijk niet naar de onmogelijkheden, kijk naar wat je wel voor elkaar kunt krijgen!”

“Het mooie is: het lokale bedrijf dat uiteindelijk verantwoordelijk was voor de graafwerkzaamheden, heeft de stoeptegels weer kaarsrecht teruggelegd. Dat komt omdat die jongens hier bekend zijn. In de straten waar ze moesten graven wonen hun ouders. Zij zitten hier ook op zaterdag een biertje te drinken in het café. Reken maar dat ze het goed voor elkaar wilden hebben. Zij zijn immers een deel van deze gemeenschap.”